

CLARISCOPE® – IMPACT WORKSHOP

Durchblick und Absicht

– Fokus – Entscheidung – Commitment – Resilienz



Das Hamsterrad-Syndrom: Alle sind beschäftigt – nichts bewegt sich

In unserer divergenten Zeit, wo so viele Änderungen gleichzeitig durch disruptive Business-Modelle, Digitalisierung, Automatisierung, oder gar Pandemien stattfinden, landet man leicht in einem Hamsterrad ohne es zu merken. Dies gilt für die Führungskräfte genauso wie für ihre Mitarbeiter.



Die Herausforderung: Beherrschung der Komplexität unter Zeitdruck

Ziele verändern sich schneller als die Organisation bereit und fähig ist sich anzupassen. Die aus diesem Ungleichgewicht entstehenden Stress und Widerstände führen zu zielfremden Handlungen und Blockaden, die die Veränderungen behindern.

Die Ursachen für das Scheitern sind vielfältig und liegen überwiegend am Faktor Mensch – Verlustangst, schlechte Kommunikation, das Gefühl von Unfairness in der Entscheidung – Zeitdruck, fehlendes Commitment und mangelhafte Entscheidungsprozesse.



Unser Vorgehen: Wissenschaftlich fundiert – – technisch unterstützt – individuell für Sie adaptiert

Wir gestalten technisch und psychisch einen „Transitional Space“, in dem die Teilnehmer an einem gemeinsamen Transformationsziel oder Herausforderung arbeiten, völlig unabhängig von Hierarchie, Status und Lokation. In diesem Zustand werden Lösungen konzipiert, Maßnahmen entwickelt und Entscheidungen getroffen, welche unter normalen Umständen in der Organisation kaum erreichbar wären.



Schritt 1: Das Framework

Verstehen des Modells zur Entstehung von Komplexität und Ineffizienzen auf der Ebene: Organisation, Team und Individuum unter Berücksichtigung von Prinzipien, Kriterien und Prozessfaktoren guter Executive Entscheidungen.



Schritt 2: Neue Perspektiven entwickeln – – Kalibrierung der Situation

Auf Sicht fahren. Anpassen des Modells an Ihre konkrete Situation. Identifikation der Quellen von Ineffizienzen und deren Ursachen. Kontrastieren der tatsächlich vorhandenen Fähigkeiten und der prozessualen/technischen Möglichkeiten.



Schritt 3: Ziele erreichen

Erarbeitung von veränderungsrelevanten Maßnahmen unter Einhaltung der Erfolgsfaktoren guter Executive- und Gruppenentscheidungen



Zielgruppe

Führungskräfte und ihre Teams



Situationen

- Initiativen, Programme geraten in Gefahr
- Das Team ist überlastet und gestresst
- Dringliche Veränderungen verlangen schnelles Handeln
- Festgefahrene Zustände: Krisen, Blockaden, Innovationsstau



Lösung: Ad-hoc und schnell

Professionelles Design und konzentrierte Führung des Gestaltungs- und Entscheidungsprozesses



Ihr Nutzen: Das Kaputte reparieren

- Turn-Around von brenzligen Situationen
- Handlungsfähigkeit herstellen. Ziele kurzfristig erreichen
- Fokussierung der Ressourcen auf die wichtigste Aufgabe
- Klarheit schaffen in undurchsichtigen Konstellationen
- Stoppen von ineffizienten Aktivitäten
- Beteiligte werden motiviert die „Extra-Meile“ zu gehen

CLARISCOPE® integriert die Perspektiven und die neuesten Erkenntnisse aus der Systemtheorie, Organisationsentwicklung und Psychologie zusammen mit moderner Technologie, praxisrelevanter Führung, Business und Fachexpertise



Ihre Ansprechpartner

Bogdan Canda
canda@clariscope.com

Frank Pörschmann
poerschmann@clariscope.com

Office Düsseldorf



+49 211 97632859



Graf Adolf Platz 15
40213 Düsseldorf

Office Hamburg



+49 40 32534047



Bodenwald 19
22453 Hamburg